

readfy und Deutsche Telekom: „Mega-Deal“ mit E-Books für Telekom-Kunden

Düsseldorf, 8. Juni 2016 - Die readfy GmbH, Anbieter kostenloser Lektüre von E-Books auf Smartphone und Tablets, hat eine weitere bedeutende Partnerschaft geschlossen: Ab heute können Kunden der Deutschen Telekom 30 Tage kostenlos 10 E-Books lesen – auch offline und ohne Werbeeinblendungen.

Vom 8. Juni - 14. Juni 2016 haben die über 40 Millionen Kunden der Deutschen Telekom die Möglichkeit, sich den „Mega-Deal“ mit readfy zu sichern: Das exklusive Angebot, das die Kooperation beinhaltet, ist dabei zugeschnitten auf die anbrechende Urlaubszeit - und auch die Fußball-EM.

„Nach der Kooperation mit FlixBus ist der „Mega-Deal“ mit der Deutschen Telekom ein weiterer Baustein in unserem stringenten Wachstumskurs: Der renommierteste Telekommunikationskonzern und E-Book-Lektüre auf dem Smartphone oder Tablet passen perfekt zusammen – gerade in der Urlaubszeit.“ so Miriam Behmer, Geschäftsführerin der readfy GmbH, zu den Hintergründen der Kooperation.

Top E-Books für Telekom-Kunden von der SPIEGEL-Bestsellerliste und mehr

readfy, die aktuell in ihrer kostenfreien App für Android- und iOS-Endgeräte rund 55.000 E-Books von Belletristik bis Sachbuch zur kostenlosen Lektüre anbieten, setzt bei der Kooperation mit der Deutschen Telekom auf Top- Inhalte:

„Wir haben zehn E-Books ausgewählt, die wir für diese Aktion zur Verfügung stellen: Darunter auch Titel von der SPIEGEL-Bestsellerliste, Romane von derzeit vielbeachteten Autoren, vielgelesene Genres wie Thriller, Liebesromane und zur Fußball-EM dürfen natürlich auch Fußballbücher nicht fehlen,“ so Behmer zur Auswahl des Angebots.

Kostenlos und ohne Werbung zum Lesen bereit

Telekom-Kunden stehen die zehn E-Books kostenlos ohne Werbeeinblendung zur Lektüre zur Verfügung – 30 Tage lang, wenn sie sich auf der „Mega-Deal“-Website (<https://megadeals.telekom-dienste.de/>) für das Angebot angemeldet und die readfy App geladen haben. Zusätzlicher Mehrwert für die Kunden:

Die E-Books stehen auch offline zur Lektüre bereit. „readfy ist damit der perfekte Begleiter für den Urlaub, egal ob in Balkonien oder am Strand. Kostenlos und ohne zusätzliches Gepäck haben Telekom Kunden tollen Lesestoff mit dabei,“ resümiert Miriam Behmer.

Über die readfy GmbH:



Die readfy GmbH wurde 2013 gegründet und ist das erste deutsche Unternehmen, das E-Books werbefinanziert den Usern kostenlos zur Verfügung stellt. Zudem hat es mit dem „Pay-per-Rent“-Modell im März 2016 eine weltweite Innovation in die Buchbranche gebracht. Die iOS und Android App für die E-Book Flatrate von readfy wurde nach einer erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne (500.000 Euro in sechs Wochen Anfang 2014) und der Auszeichnung mit dem „Best of Mobile Award“ (Mai 2014) im September 2014 gelauncht. Die Expansion des Unternehmens wurde durch eine erfolgreich absolvierte Finanzierungsrunde mit Investitionen über 1 Million Euro zu Jahresbeginn 2016 weiter beschleunigt. Aktuell bietet readfy den Lesern in Deutschland, Österreich und der Schweiz mehr als 55.000 E-Books zur Auswahl und wurde bereits mehr als 250.000 Mal heruntergeladen. Das Unternehmen unter der Geschäftsführung von Miriam Behmer hat seinen Sitz in Düsseldorf.

Für weitere Informationen: www.readfy.com und www.facebook.com/readfy

Pressekontakt:

pi creative
Maria Pinzger
Franz-Joseph-Straße 48
80801 München
Tel.: +49-89-45 24 84 80
Fax: +49 -89-45 24 84 83
Mail: readfy@pi-creative.de