

readfy kooperiert mit Flixbus

Düsseldorf 10. Mai 2016 - Die readfy GmbH, Anbieter von werbefinanziertem, kostenlosen Lesen von E-Books, und die FlixBus GmbH, Marktführer im deutschen Fernbus-Markt, geben eine reichweitenstarke Kooperation bekannt.

Über das Onboard Entertainment der Busse können Flixbus Fahrgäste bereits auf ein umfassendes Unterhaltungsangebot zugreifen. Jetzt wird dieses um ausgewählte eBooks ergänzt. Die digitalen Inhalte werden von readfy in Zusammenarbeit mit teilnehmenden Partner-Verlagen wie Gmeiner, Loewe, Perry Rhodan digital und Books on Demand, zur Verfügung gestellt.

Das hat Vorteile für alle Seiten. Das Angebot sich die Fahrzeit mit Lesen zu vertreiben ist ein toller Mehrwert für Flixbus und seine Fahrgäste. readfy und die teilnehmenden Verlage profitieren von einer großen Reichweite, mit der auch neue Zielgruppen erschlossen werden können.

„Flixbus ist mit 20 Millionen Fahrgästen in 2015 und täglich mehr als 100.000 Verbindungen klarer Marktführer im deutschen Fernbusmarkt. Diese reichweitenstarke Kooperation ist somit ein weiterer Baustein unserer Wachstumsstrategie.“ resümiert Miriam Behmer, Geschäftsführerin der readfy GmbH. Das Düsseldorfer Startup ist auf Wachstumskurs. „Die readfy Apps wurden jetzt schon über 200T mal heruntergeladen. Dass unser Freemium Modell gut ankommt, zeigt auch die hohe Aktivität unserer User. Insgesamt wurden bei readfy schon über 50 Mio Seiten gelesen. Durchschnittlich haben readfy Nutzer 2016 jeden Tag 20 Buch-Rezensionen geschrieben und über 1.000 eBooks auf Leselisten gesetzt.“, so Behmer weiter.

Über die readfy GmbH:

Die readfy GmbH mit Sitz in Düsseldorf wurde 2013 gegründet und ist das erste deutsche Unternehmen, das E-Books werbefinanziert den Usern kostenlos zur Verfügung stellt. Die iOS und Android App für die E-Book Flatrate von readfy wurde nach einer erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne (500.000 Euro in sechs Wochen Anfang 2014) und der Auszeichnung mit dem „Best of Mobile Award“ (Mai 2014) im September 2014 gelauncht. Die Expansion des Unternehmens wurde durch eine erfolgreich absolvierte Finanzierungsrunde mit Investitionen über 1 Million Euro des BLSW Fonds und der KfW zu Jahresbeginn 2016 weiter beschleunigt. Aktuell bietet readfy den Lesern in Deutschland, Österreich und der Schweiz mehr als 50.000 E-Books zur Auswahl und wurde bereits mehr als 200.000 Mal heruntergeladen. Im Frühjahr 2016 hat es mit dem „Pay-per-Rent“-Modell sein Freemium Geschäftsmodell erfolgreich vervollständigt. Das Unternehmen unter der Geschäftsführung von Miriam Behmer hat seinen Sitz in NRW.

Über Flixbus:

FlixBus verbindet als ist europäischer Fernbusanbieter täglich Groß- und Mittelstädte über ein flächendeckendes Streckennetz. Seit Fall des Bahnmonopols und Liberalisierung des Fernbusmarkts bietet FlixBus zeitgemäße Mobilität zum besten Preis. Die FlixBusse starteten am 13. Februar 2013 auf drei Linien durch

Deutschland. Mit über 100.000 täglichen Verbindungen in derzeit 18 Ländern, einem starken Partnernetzwerk und einem innovativen Ticketing-System ist FlixBus mittlerweile eines der führenden Fernbusunternehmen in Europa.



Für weitere Informationen: www.readfy.com und www.facebook.com/readfy

Pressekontakt:

pi creative
Maria Pinzger
Franz-Joseph-Straße 48
80801 München
Tel.: +49-89-45 24 84 80
Fax: +49 -89-45 24 84 83
Mail: readfy@pi-creative.de