

## readfy „Reader Analytics“ bietet neue Dimension der Datentiefe: Seitengenaue Analyse von Leserschaft und Leseverhalten

Solingen, 10. Oktober 2016 - Daten über Nutzerverhalten und detaillierte Informationen über die Zielgruppe gehören branchenübergreifend zu den wirtschaftlichen Erfolgsfaktoren. readfy, Anbieter für kostenlose Lektüre von E-Books auf Smartphones und Tablets, bietet genau diese Daten ab der Frankfurter Buchmesse für Verlage in neuen Dimensionen der Datentiefe.

Antworten auf die Fragen „Wer ist mein Leser? Wie viel liest er und liest er meine Bücher überhaupt zu Ende?“ waren bislang für Verlage nur schwer zu bekommen – die readfy „Reader Analytics“ liefern die Antwort auf Knopfdruck: Das Unternehmen analysiert die anonymisierten Daten aller readfy-Leser.

### **Seitengenaue Analyse von demographischen Daten und Nutzerverhalten**

Dazu gehören demographische Daten wie Alter und Geschlecht ebenso wie das Nutzerverhalten: Lesefortschritt, Abbruchverhalten während der Lektüre eines E-Books, durchschnittliche Bewertung bei Rezensionen u.v.m..

Besonderheiten bei readfys „Reader Analytics“: Die Titel werden seitengenau analysiert, wodurch die erhobenen Daten eine enorme Tiefe und Aussagekraft gewinnen. Zudem fließt jeder readfy-Leser in die Analyse ein und nicht nur eine ausgewählte Testzielgruppe. Alle Daten werden den Verlagen monatlich aktualisiert zur Verfügung gestellt.

„Wir erfassen die Daten der aktuell rund 250.000 readfy User und werten diese komplett anonymisiert aus. So erhalten teilnehmende Verlage statistisch signifikante Ergebnisse, auch gehen die Daten über bloße Abverkaufswerte hinaus. Es geht darum, wirklich zu verstehen was den Leser innerhalb eines E-Books fesselt oder auch dazu bewegt, es nicht weiter zu lesen. Dadurch können Potentiale erkannt und genutzt werden“, erläutert Friederike Krickel, Content Managerin readfy.

### **Nutzerdaten bergen enorme Potentiale für Verlage**

Zur Frankfurter Buchmesse steht „Reader Analytics“ Verlagen zur Verfügung. Für Verlage, die ihre E-Books über den Digitaldienstleister Bookwire in die diversen Shops ausspielen, werden die readfy-Nutzerdaten Bestandteil des „Bookwire Enhanced Analytics“-Services, den Bookwire ebenfalls zur Buchmesse vorstellt.

„Die Analyse von Nutzerdaten birgt enorme Potentiale für Verlage: Wer genau weiß, wer seine Bücher liest, kann seine Programm- und Marketingstrategie passgenau auf die Zielgruppe abstimmen. Wir starten in Zusammenarbeit mit readfy und anderen E-Book Plattformen mit einem ausgewählten Datenpaket, von dem wir überzeugt sind, dass die enthaltenen Informationen für Verlage besonders hilfreich sind, und werden gemeinsam Schritt für Schritt weitere interessante Nutzerdaten unseren Kunden zur Verfügung stellen. Das Einzigartige an den readfy Daten ist die seitengenaue Analyse. Diese erlaubt einen sehr tiefen Einblick in das Verhalten der Leser“, so Jens Klingelhöfer, Geschäftsführer der Bookwire GmbH.



Verlage, die nicht von Bookwire betreut werden, können „Reader Analytics“ selbstredend ebenso nutzen: Interessierte Verlage können sich hierfür über [verlage@readfy.com](mailto:verlage@readfy.com) mit readfy in Verbindung setzen.

An der Weiterentwicklung der readfy „Reader Analytics“ werden die Verlage direkt beteiligt sein: Basierend auf dem Feedback der Verlage soll readfys „Reader Analytics“ Dashboard weiterentwickelt werden.

Für weitere Informationen: [www.readfy.com/de/verlage](http://www.readfy.com/de/verlage) und [www.facebook.com/readfy](http://www.facebook.com/readfy)

### **Über die readfy GmbH:**

Die readfy GmbH wurde 2013 gegründet und ist das erste deutsche Unternehmen, das E-Books werbefinanziert den Usern kostenlos zur Verfügung stellt. Zudem können readfy mit dem „Pay-per-Rent“-Modell im März 2016 eine weltweite Innovation in die Buchbranche gebracht. Die iOS und Android App für die E-Book Flatrate von readfy wurde nach einer erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne (500.000 Euro in sechs Wochen Anfang 2014) und der Auszeichnung mit dem „Best of Mobile Award“ (Mai 2014) im September 2014 gelauncht. Die Expansion des Unternehmens wurde durch eine erfolgreich absolvierte Finanzierungsrunde mit Investitionen über 1 Million Euro zu Jahresbeginn 2016 weiter beschleunigt. Aktuell bietet readfy den Lesern in Deutschland, Österreich und der Schweiz mehr als 60.000 E-Books zur Auswahl und wurde bereits mehr als 300.000 Mal heruntergeladen. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Solingen.

### **Pressekontakt:**

pi creative  
Maria Pinzger  
Franz-Joseph-Straße 48  
80801 München  
Tel.: +49-89-45 24 84 80  
Fax: +49 -89-45 24 84 83  
Mail: [readfy@pi-creative.de](mailto:readfy@pi-creative.de)