

Readfy: 9 Monate auf dem Markt – ein positives Resümee

Düsseldorf, 16. Juni 2015 – readfy, die innovative gratis eBook Flatrate, ist seit knapp 9 Monaten auf dem Markt und zieht ein weiteres sehr positives Resümee: Über 900 deutsche und internationale Verlage sind mittlerweile an die Plattform angebunden. Zudem gewinnt readfy mit YOC einen der führenden Anbieter für Mobile Advertising in Europa als Vermarkter.

„Wir sind sicher, dass YOC mit seiner langjährigen Erfahrung als mobiler Experte ein idealer Partner für uns ist. Unsere Kooperation führt nicht nur zu qualitativ hochwertigerer und individuell ausgesteuerter Werbung, sondern wirkt sich jetzt schon sehr positiv auf unsere Werbeumsätze aus.“, so readfy-Geschäftsführerin Miriam Behmer.

Ein Leser liest durchschnittlich 320 Seiten im Monat

Der Erfolg der neuen Partnerschaft ist ein Spiegel des Erfolgs bei den readfy Usern – denn das Angebot kommt bei den Lesern außergewöhnlich gut an: Gemeinsam haben alle readfy User schon über 13,6 Mio Buchseiten gelesen. „Besonders erfreulich ist die hohe Aktivitätsrate unserer User.“, so Behmer weiter „Im Mai haben unsere Leser jeweils im Schnitt 320 Seiten gelesen. Seit Dezember hat sich diese zentrale Kennzahl verdoppelt - obwohl wir die Anzahl an Werbung konsequent erhöht haben. Dies beweist, dass die Akzeptanz für Werbung in eBooks hoch ist.“

Die readfy User entwickeln sich immer mehr zu branchenüblichen Viellesern: 60% der User sind weiblich – der Altersdurchschnitt liegt bei 43,03 Jahren. Die beliebtesten Genres sind Krimis, Liebesromane, Erotik, Science Fiction und Fantasy.

Mit einem Anteil von 60% der gelesenen Seiten hat Android das Apple Betriebssystem iOS überholt. Zunehmend gewinnt auch der nicht deutsche Markt an Bedeutung. Jede 10. Seite wird von Usern aus Österreich oder der Schweiz gelesen.

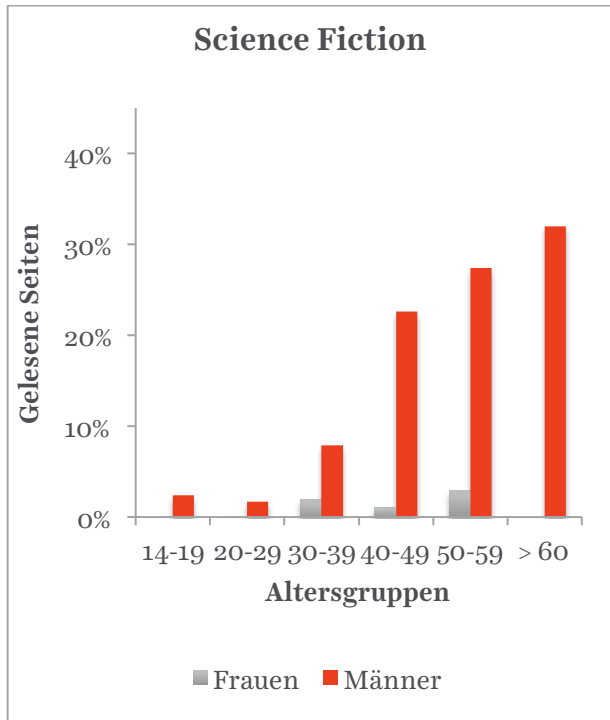
Die Auswertung des Leserverhaltens: Sonntag ist Lesezeit, der Leser ist Social Media affin,...

Einen besonderen Schwerpunkt legt readfy auf das Auswerten von Leserverhalten. Ein kleiner Auszug aus den Erkenntnissen:

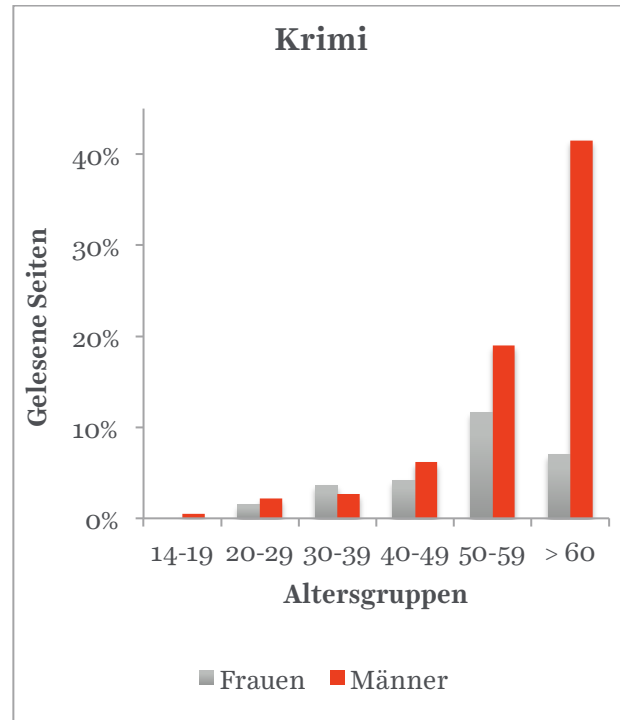
- Sonntag zwischen 18 und 20 Uhr ist die beliebteste Lesezeit.
- readfy User sind social sehr aktiv: Jeder Vierte registriert sich über Facebook. Die User haben bisher 9.500 Leselisten angelegt, auf jeder Leseliste sind durchschnittlich 6,1 eBooks.
- Wie die beiliegende Infografik zeigt, weisen Genre sehr charakteristische Geschlechter- und Altersverteilungen auf.
- Branchenüblich ist es, dass Verlage die ersten 10-15% eines Buches eBook Plattformen als Leseproben kostenlos zur Verfügung stellen. readfys seitenbasierte Abrechnung ermöglicht es Verlagen, solche Leseproben zu monetarisieren. Die Zahlen zeigen, dass diese Lesevorgänge 8-10% des Umsatzes ausmachen.

Behmer stellt heraus: „Genre- oder Titelbasierte Auswertungen teilen wir mit Verlagen. Verlagen sagen zu können, wer ihre Leser sind, ist nur der erste Schritt. Es geht vielmehr, darum auch User-Verhalten auszuwerten. So können wir beispielsweise in einem eBook ermitteln, an welchen Stellen User häufig abbrechen. Dies bietet Verlagen direktes Leserfeedback und ist ein spannender Mehrwert für unsere Content-Partner.“

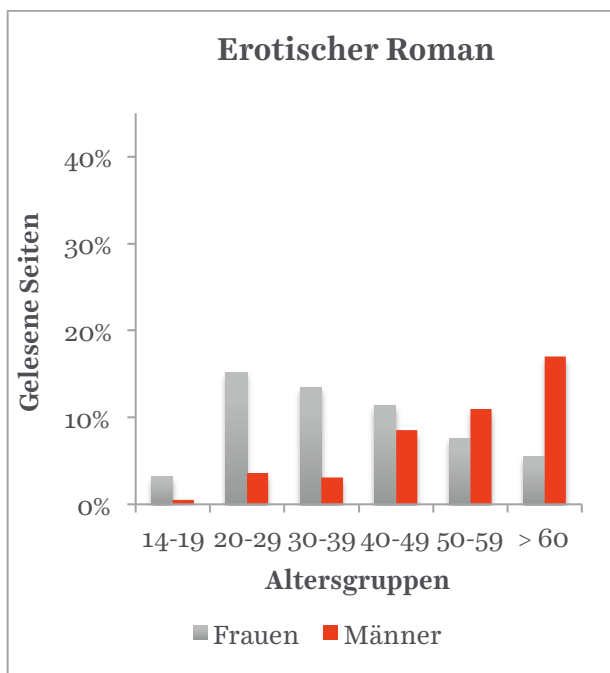
Infografik: Wer sind die Leser beliebter eBook Genre?



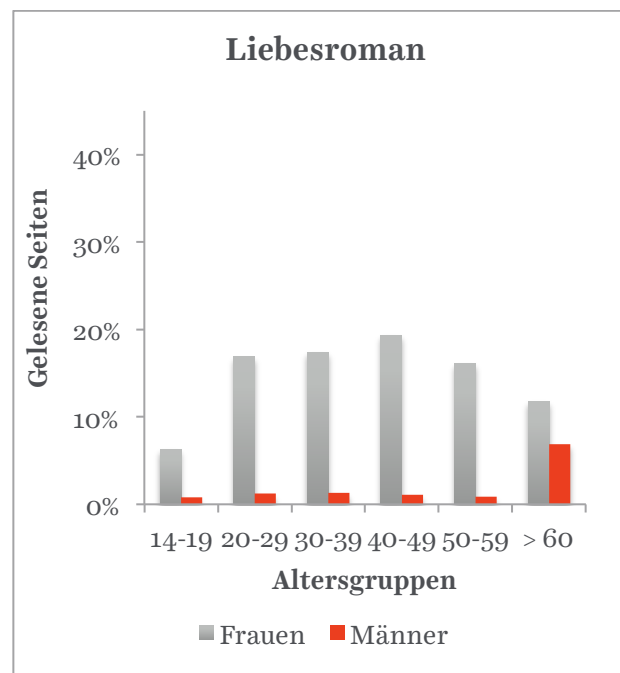
- Vorwiegend männliche Leser
- Vorliebe nimmt mit dem Alter zu



- Männliche & weibliche Leser
- Vorliebe nimmt mit dem Alter stark zu



- Männliche & weibliche Leser
- Vorliebe nimmt bei Frauen im Alter ab, bei Männern zu



- Vorwiegend weibliche Leser
- Zusätzlich eine spannende Zielgruppe: Männer über 60



Über die readfy GmbH:

Die readfy GmbH mit Sitz in Düsseldorf wurde 2013 gegründet. readfy ist weltweit das erste Unternehmen, das eBooks werbefinanziert den Usern kostenlos zur Verfügung stellt. Im Februar 2014 brachte eine Finanzierungsrunde durch das Crowdfunding-Portal Companisto innerhalb von sechs Wochen 500.000 Euro Kapital von 1.400 Einzelinvestoren zur App-Entwicklung ein, zeitgleich mit dem Start der Beta-Tests der bereits entwickelten App. Im Mai 2014 wurde das Unternehmen mit dem „Best of Mobile Award“ im Bereich Innovation ausgezeichnet. Im September 2015 hat readfy erfolgreich seine iOS und Android App gelauncht, die seitdem zum kostenlosen Download in den jeweiligen Stores zur Verfügung steht.

Für weitere Informationen: www.readfy.com und www.facebook.com/readfy

Pressekontakt:

pi creative
Maria Pinzger
Steinstrasse 44
81667 München
Tel.: +49-89-45 24 84 80
Fax: +49-89-45 24 84 83
Mail: readfy@pi-creative.de