

## readfy zeigt gesamte eBook-Flatrate auf neuer Website

Düsseldorf, 04. März 2015 – Im Countdown zur Leipziger Buchmesse launcht die [readfy](#) GmbH, das Unternehmen hinter der revolutionären kostenlosen eBook-Bibliothek, ihre neue Webseite. User können jetzt nicht nur in der kostenlosen App, sondern auch im Web im gesamten Produktkatalog aus über 35.000 eBooks stöbern. Redaktionelle [Lesetipps zu aktuellen Themen](#) sowie [öffentliche Leselisten](#), [Rezensionen und Kommentare](#) der readfy User runden den Gesamtauftritt mit individuellen Inhalten ab.

Fünf Monate nach Markteintritt der zukunftsweisenden kostenfreien eBook-Bibliothek für Smartphones und Tablets präsentiert sich readfy mit dem neuen Webauftritt als gereifte Marke – passend zum positiven Resümee der Startphase: „Unser wichtigsten Kennzahlen entwickeln sich vielversprechend. Die durchschnittliche Anzahl gelesener Seiten pro aktivem User stieg beispielsweise auf knapp 200 Seiten pro Monat. Der Launch unserer neuen Webseite ist jetzt der nächste konsequente Schritt um unseren Usern ein gelungenes Gesamtpaket bieten zu können,“ so readfy GmbH-Geschäftsführerin Miriam Behmer.

Die Leipziger Buchmesse wird das Düsseldorfer Startup-Unternehmen zu Vertragsverhandlungen mit Verlagen nutzen, um den Produktkatalog weiter aufzubauen. „Neben den Inhalten, dem wichtigsten Gut für unsere Leser, entwickeln wir selbstverständlich auch konsequent unsere App weiter. Wir arbeiten stetig an unserer Usability und konzipieren neue Features um das Leseerlebnis anzureichern, so Behmer weiter.

### Über die readfy GmbH:

Die readfy GmbH mit Sitz in Düsseldorf wurde 2013 gegründet und ist Teil des Mobile Business Inkubators 1stMOVER. readfy ist das erste deutsche Unternehmen, das eBooks werbefinanziert den Usern kostenlos zur Verfügung stellt.

Im Februar 2014 brachte eine Finanzierungsrunde durch das Crowdfunding-Portal Companisto innerhalb von sechs Wochen 500.000 Euro Kapital von 1.300 Einzelinvestoren zur App-Entwicklung ein, zeitgleich mit dem Start der Beta-Tests der bereits entwickelten App. Im Mai 2014 wurde das Unternehmen mit dem „Best of Mobile Award“ im Bereich Innovation ausgezeichnet. Im September 2015 hat readfy erfolgreich seine iOS und Android App gelauncht, die seitdem zum kostenlosen Download in den jeweiligen Stores zur Verfügung steht.

Für weitere Informationen: [www.readfy.com](http://www.readfy.com) und [www.facebook.com/readfy](http://www.facebook.com/readfy)

### Pressekontakt:

pi creative  
Maria Pinzger  
Steinstrasse 44  
81667 München  
Tel.: +49-89-45 24 84 80  
Fax: +49 -89-45 24 84 83  
Mail: [readfy@pi-creative.de](mailto:readfy@pi-creative.de)