



readfy.

# READFY – UNBEGRENZT LESEN

Stand August 2016



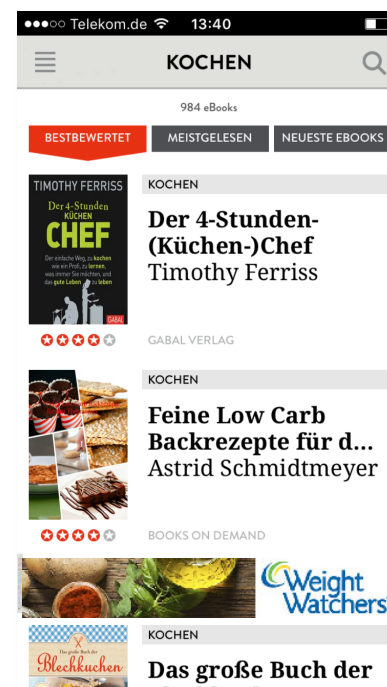
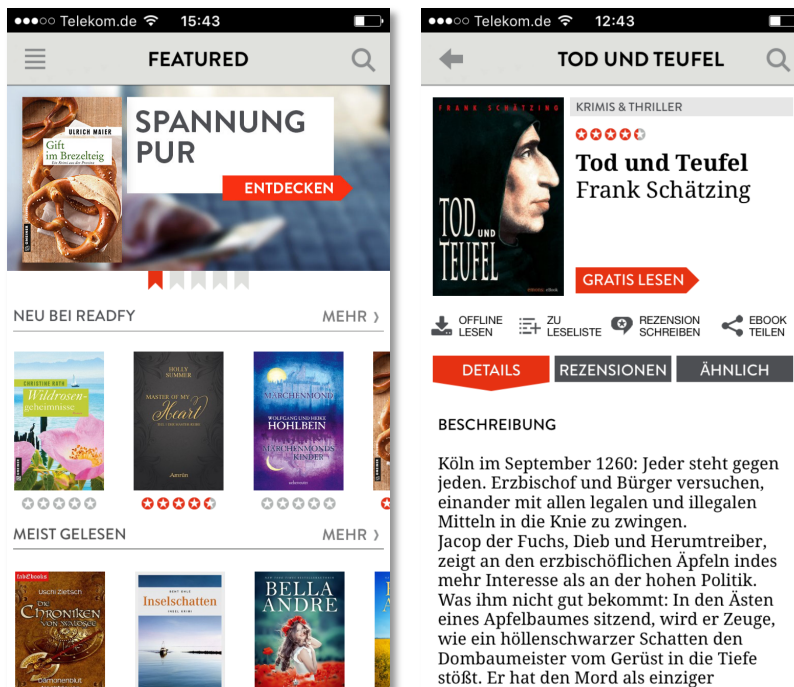
DAS IST READFY



## READFY – EBOOKS KOSTENLOS LESEN:

User können mit den readfy Apps (iOS & Android) über 60.000 eBooks kostenlos & unbegrenzt lesen.

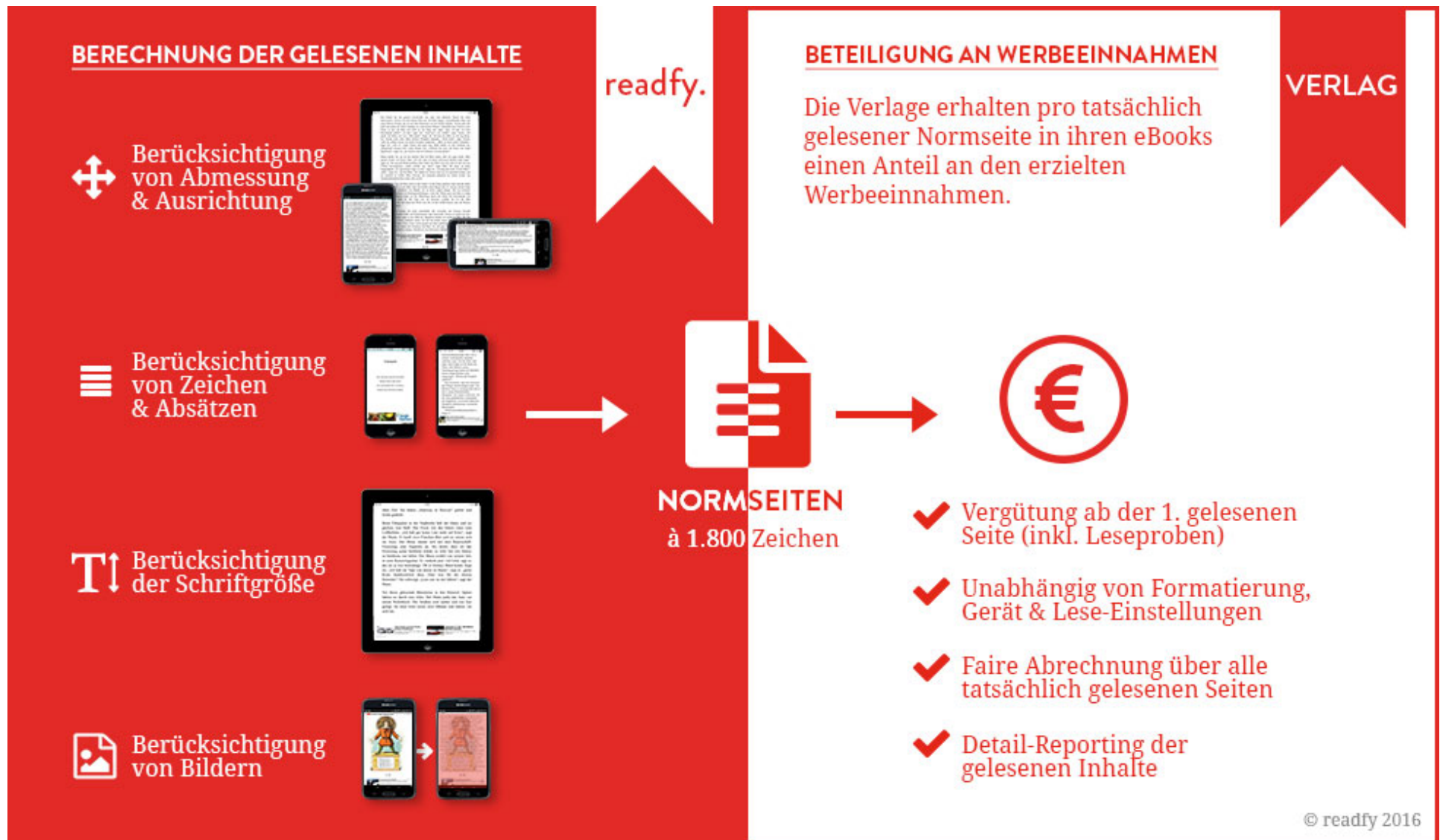
readfy zeigt mobile Ads innerhalb der eBooks und dem Stöber-Bereich der App.



readfy überträgt weltweit als erstes Unternehmen das erfolgreiche Freemium-Modell aus der Musik- & Games-Branche auf den eBook-Markt.



Die Contentlieferanten werden bei readfy nach tatsächlich gelesenen Seiten vergütet. Dazu werden alle von den Usern aufgerufenen Inhalte registriert und daraus die Anzahl der gelesenen ‚Normseiten‘ bestimmt.





## MOBILE ADS IN EBOOKS



## REVENUE SHARE

readfy teilt die Werbeeinnahmen auf Basis eines seitenbasierten Abrechnungsmodell mit den Verlagen.

readfy überträgt das erfolgreiche Freemium Modell auf den eBook Markt



## LESER EIGNEN SICH IDEAL ALS ZIELGRUPPE FÜR MOBILE ADVERTISING

Attraktive  
Zielgruppe

Über readyfy lassen sich User ansprechen, die sonst über mobile Advertising eher schwer zu erreichen sind - aber eine hohe mobile Affinität haben

Hohe  
Aufmerksamkeit

Leser haben generell eine hohe Aufmerksamkeit auf den Content.  
Dies führt zu sehr guten CTRs.  
(z.B. Intersitial > 4,5%)

Sophisticated  
Targeting

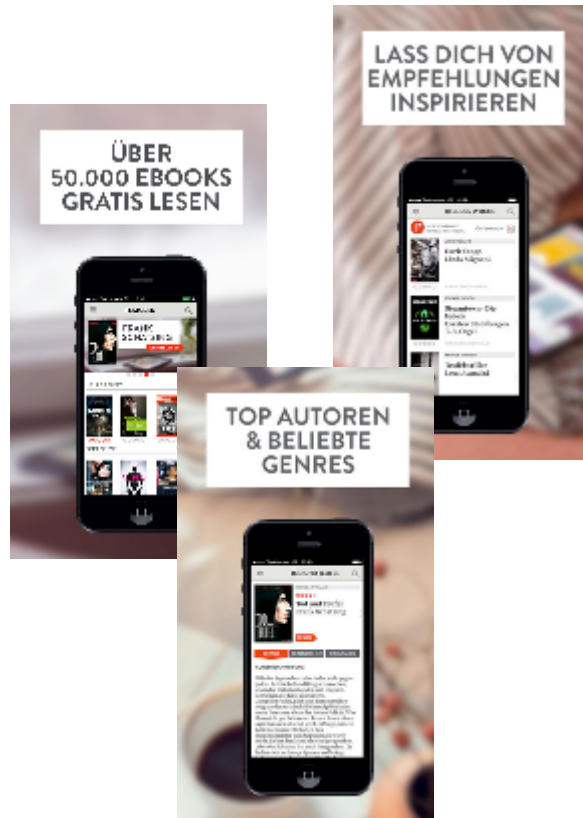
Neben herkömmlichen Targeting-Möglichkeiten kann readyfy Mobile Ads auch auf gelesene Genres/ Titel abstimmen. Dies garantiert einen hohen inhaltlichen Fit.

Mit readyfy kann eine attraktive Zielgruppe mit hoher Aufmerksamkeit optimal getargetet werden.





3.000 APP STORE REVIEWS MIT DURCHSCHNITTLICH 4,5 STERNEN:



„Wie könnt ihr so viele Bücher kostenlos... anbieten???  
Ich bin restlos begeistert. Danke“

„Bin mega begeistert davon ich , ich will garnicht mehr  
aufhören zu lesen!“

„Ich bin begeistert - Hammer Auswahl! Für jeden etwas  
dabei. Übersichtlich sortiert - was will man mehr. Bitte  
weiter so!“

„Für **„Buchsuchtis“** die perfekte App 😊 super übersichtlich -  
Große Auswahl - tolle Autoren & super viele Bücher 😍 von mir  
gibt es fünf Sterne ☆☆☆☆☆ & eine Empfehlung 👍“

Sehr gute Kundenbewertungen sprechen für eine hohe  
Kundenzufriedenheit & Produktqualität.



## AUCH DIE VERLAGE UND AUTOREN SIND BEGEISTERT

**Jürgen Eglseer** Ich darf hier einmal die Sichtweise der Verlage schildern. Wir haben Verträge mit unseren Autoren, liefern die ebooks an unseren Distributor, dieser liefert wiederum an zahlreiche Shops - u.a. Readfy. Wir sind mit der Performance von Readfy und den Auszahlungen an unsere Autoren durchaus zufrieden - hier werden teilweise höhere Beträge erzielt wie zum Beispiel vergleichbare und oben so gelobte Konkurrenz wie Kindle Unlimited. Wir als Verlag sind mit Readfy sehr zufrieden und auch unsere Autoren beklagen sich nicht - im Gegenteil. Jürgen Eglseer / Verleger Amrún Verlag  
Gefällt mir · Antworten · Nachricht senden · 12 Min

**Cat Lewis** 30. Juli um 21:07 · 🌐 "Küss mich, Pirat" ist einer der Top-Titel bei **readfy** ❤️ Ich freu mich gerade wie ein Einhorn auf Skittles - vielen, vielen Dank!! ❤️

**Phoebe Ann Miller** hat dein Foto geteilt. 4. Juli um 11:46 · 🌐 **readfy** hat die meist gelesenen Bücher des ersten Halbjahres veröffentlicht - und "Famous: Herz über Kopf" ist dabei 😊 Freut mich sehr, dass das Buch einen solchen Anklang findet ❤️ Lest euch auch gerne mal die Rezensionen dafür durch - darüber freue ich mich besonders 😊

**readfy** 3. Juli um 10:30 · 🌐 Die erste Hälfte des Jahres ist vorbei und bei uns wurde viel gelesen - insgesamt schon über 60 Mio Seiten. Danke an alle readfy Leser!! 😊 Die 30 beliebtesten eBooks der ersten Jahreshälfte 2016 findet Ihr hier: <https://www.readfy.com/de/ebooks/leselisten/53847-top-30-ebooks-erstes-halbjahr-2016/>

**Katharina Wolf** 10. August um 23:19 · 🌐 Während es auf Amazon noch recht ruhig ist, wird auf **readfy** fleißig rezensiert! Danke für die vielen schönen Worte. Das bedeutet mir echt viel 😊 ❤️

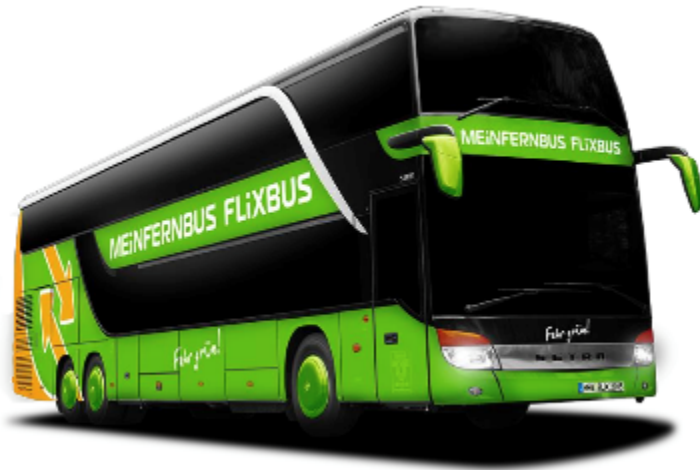
**Strike - oder die Unwahrscheinlichkeit vom...** Wie wahrscheinlich ist es wohl, vo... [readfy.com](http://readfy.com)

readfy User schreiben besonders viele Rezensionen und sind sehr aktiv in Social Media. So entstehen Communities für Autoren und Verlage.





## KOOPERATION MIT MARKTFÜHRER IM EUROPÄISCHEN FERNBUSMARKT



Über das Onboard Entertainment der Flixbusse können Fahrgäste auf ein umfassendes Unterhaltungsangebot zugreifen.

Readfy ist ab Mai 2016 exklusiver Partner für das Segment eBooks.



## KOOPERATION MIT DEUTSCHER TELEKOM

The screenshot shows a website interface for Telekom Partner. At the top left is the Telekom logo (a red 'T' with three dots). To its right is the slogan 'ERLEBEN, WAS VERBINDET.' Below the logo is the text 'Telekom Partner'. On the right side of the header, there are links for 'Übersicht aller Telekom Partner' and 'Angebot weiterempfehlen', followed by social media icons for Facebook, Twitter, and Email.

The main content area features a large pink icon of a book with stars, followed by the heading 'MEGA-DEAL DER WOCHE' and the sub-heading '10 eBooks für 30 Tage kostenlos offline lesen!'. Below this, the text reads 'So erhalten Sie Ihre 10 eBooks:' followed by a three-step list:

1. Klicken Sie unten auf „Deal aktivieren“. Melden Sie sich im Anschluss als Telekom Kunde an.
2. Sie werden automatisch zur readfy Seite weitergeleitet.
3. Legen Sie sich dort einen Benutzer-Account an und installieren Sie im Anschluss die readfy App auf Ihrem Tablet oder Smartphone. Ihre zehn eBooks finden Sie dann direkt in der readfy App.

Below the list, it says 'Bitte identifizieren Sie sich zunächst als Telekom Kunde, um den Deal zu aktivieren:' followed by a prominent pink button labeled 'Deal aktivieren'.

On the right side of the main content, there is an image of a smartphone displaying the Readfy app interface. Above the phone is the Readfy logo (a red circle with a white lowercase 'r') and the text 'readfy.'. A blue sticker on the bottom right of the phone reads '10 eBooks kostenlos\*'.

At the bottom of the page, there is a small disclaimer: '\* Das Angebot kann ausnahmslos für Telekom Kunden garantiert und ausschließlich über [www.telekom.de/megadeal](http://www.telekom.de/megadeal) eingekauft werden. Darüber hinaus gelten die Teilnahmebedingungen, Allgemeine Geschäftsbedingungen und Datenschutzbedingungen von readfy.'

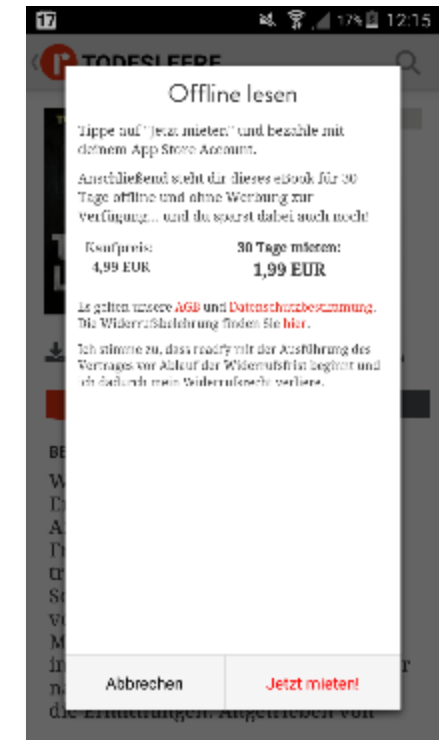


## Launch eines Premium Models neben dem jetzigen Free Model

- readfy hat im März 2016 neben dem jetzigen Free Model ein Paid Model gelauncht.
- Dieses sogenannte „Pay per Rent“ Model ist angelehnt an die sehr erfolgreichen In-App-Purchase-Models der Games-Branche.
- Neben dem jetzigen werbefinanzierten Free Model haben readfy User die Wahl sich ein eBook für 30 Tage kostenpflichtig auszuleihen. In diesem Zeitraum steht ihnen das eBook ohne Werbung und zum Offline lesen zur Verfügung.

Das neue sogenannte „Pay per Rent Model“ bietet die folgenden Vorteile:

- ✓ Weitere Erlösquelle neben dem Free-Model.
- ✓ Viele Nutzer fordern eine Offline Funktionalität. Dieses Kundenbedürfnis wird erfüllt.
- ✓ Klare Abgrenzung gegenüber den Abo-Angeboten des Wettbewerbs.
- ✓ Kunden werden nicht durch längerfristige Abo-Bindungen abgeschreckt.
- ✓ Optimale Usability durch die In-App-Purchase-Funktionalität.



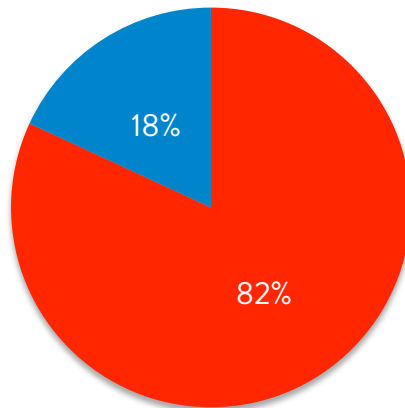
Das neue „Pay per Rent“ Modell wurde erfolgreich zur Leipziger Buchmesse 2016 gelauncht.



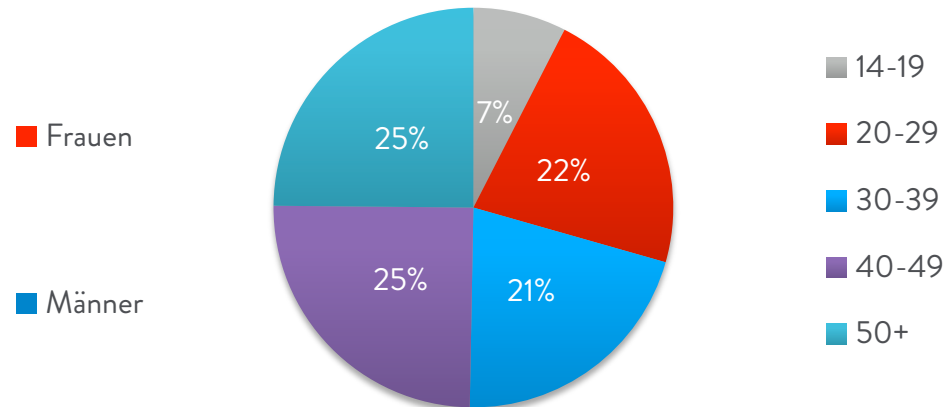
## UNSERE USER SIND TYPISCHE EBOOK LESER

readfy spricht hauptsächlich Frauen verschiedener Altersstufen an.

**Geschlecht**



**Alter**



readfy spricht typische Leser an. Diese sind hauptsächlich weiblich und lassen sich durch die gelesenen Genres in Zielgruppen einteilen.



AUS DEN GELESENEN GENRES LASSEN SICH IDEAL ZIELGRUPPEN ABLEITEN & NUTZER SO OPTIMAL TARGETEN:



## DIE ROMANTIKER

Alter: 25-50  
Interessen: Lifestyle, Mode & Beauty, Wellness, Reisen, Social Media

**Genre: Liebesromane**



## DIE DETEKTIVE

Alter: > 35  
Interessen: Wein & Delikatessen, Reisen, Architektur, Möbel & Design

**Genre: Krimis & Thriller**



## DIE KREATIVEN

Alter: 20-50  
Interessen: Kochen, Handarbeit, Basteln, Familie & Kinder, Tiere, Haus & Garten, DIY

**Genre: Ratgeber, Kochbücher**



## DIE SCIFI FANS

Alter: > 45  
Interessen: Wissenschaft & Technik, Politik, aktuelles Weltgeschehen

**Genre: Science Fiction**



## DIE ABENTEURER

Alter: 14-29  
Interessen: TV Serien, Games, Musik, Chatten & Social Media

**Genre: Fantasy, Jugendbuch**



## DIE SINNLICHEN

Alter: 25-45  
Interessen: Genuss, Selbstverwirklichung, Liebe & Sexualität, Partnerschaft

**Genre: erotische Romane**



readfy.

## KONTAKT

Friederike Krickel  
Content Managerin  
[fkrickel@readfy.com](mailto:fkrickel@readfy.com)  
+49 211 749 511 77