



readfy schließt erfolgreich nächste Finanzierungsrunde ab

Düsseldorf, 19. Januar 2016 – Die readfy GmbH, Anbieter für werbefinanziertes kostenloses Lesen, hat die dritte Finanzierungsrunde erfolgreich abgeschlossen. Mit dem erreichten Invest des BLSW Fonds wird die weitere Expansion des Unternehmens, das seit September 2014 als Pionier in Deutschland verlagsübergreifend E-Books zum kostenlosen Lesen anbietet, vorangetrieben.

„Einen besseren Jahresstart können wir uns für das geplante Wachstum unseres Unternehmens und vor allem der App, mit der wir unseren Leserinnen und Lesern nun bald noch mehr Service bieten können, nicht vorstellen,“ resümiert Miriam Behmer, Geschäftsführerin der readfy GmbH, den erfolgreichen Abschluss des Investments des BLSW Fonds.

Durch die beständig positiven Geschäftsentwicklung und die klare Unternehmensphilosophie readfys für den Wachstumsmarkt E-Book konnte der renommierte Fonds als Partner gewonnen werden: „readfy hat uns mit seinem Geschäftsmodell und seinem erfahrenen Managementteam überzeugt. Mit unserem Engagement wollen wir die rasche Skalierung des neuen Konzepts des kostenfreien Lesens für jedermann vorantreiben,“ so Markus von Blomberg, Geschäftsführer des BLSW Fonds.

Erneute erfolgreiche Finanzierungsrunde für ein beliebtes Produkt

Das Investment ist die zweite erfolgreiche externe Finanzierung readfys – bereits im Frühjahr 2014 hatte das Unternehmen für Furore gesorgt, als in einer Crowdfunding-Kampagne bei Companisto 500.000 Euro Kapital generiert werden konnte. Seitdem ist die Firmenbewertung enorm angestiegen, denn das Konzept der kostenfreien und unbeschränkten E-Book Lektüre überzeugt Branchenexperten ebenso wie die Zielgruppe.

Investment zugunsten der User: Wachstum, Skalierung und Bezahlmodell

„Wir setzen das Investment voll für die Weiterentwicklung unserer App ein: Wachstum ist das wichtigste Schlagwort, sowohl bei den User-Zahlen als auch bei unserem E-Book Katalog. Zudem arbeiten wir bereits an einem Bezahlmodell der readfy-App als Ergänzung zum jetzigen werbefinanzierten Angebot. Daran können wir jetzt auch mit neuen Experten, die wir in unser Team holen, intensiv arbeiten,“ fasst Miriam Behmer zusammen. Zudem plant das kreative Start-Up auch weitere innovative Aktionen in den Bereichen Marketing und Leseransprache. „Wir mischen die Buchbranche bereits auf, das werden wir noch mehr tun.“

50.000 E-Books, mehr als 100.000 Downloads, 30 Millionen Seiten,....

readfy blickt dabei bereits auf erfolgreiche erste Geschäftsjahre zurück: Aktuell bietet die App rund 50.000 E-Books von mehr als 900 Verlagen und wurde bereits mehr als 100.000 Mal in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf Smartphones und Tablets (iOS und Android) geladen. Insgesamt lasen die readfy-User bislang rund 30 Millionen Seiten – pro Leser zählt das Unternehmen 387 gelesene Seiten pro Monat, Tendenz steigend (Stand: Dezember 2015). 57 % der User sind Frauen und diese sind auch die aktivsten Leserinnen: 71 % der Seiten im Dezember wurden von Frauen mobil gelesen und mit den In-App-Funktionen auch weiterempfohlen.

**Über die readfy GmbH:**

Die readfy GmbH mit Sitz in Düsseldorf wurde 2013 gegründet und ist das erste deutsche Unternehmen, das eBooks werbefinanziert den Usern kostenlos zur Verfügung stellt. Die iOS und Android App für die E-Book Flatrate von readfy wurde nach einer erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne (500.000 Euro in sechs Wochen Anfang 2014) und der Auszeichnung mit dem „Best of Mobile Award“ (Mai 2014) im September 2014 gelauncht. Aktuell bietet readfy den Lesern in Deutschland, Österreich und der Schweiz 50.000 E-Books zur Auswahl und wurde bereits mehr als 100.000 Mal heruntergeladen. Das Unternehmen unter der Geschäftsführung von Miriam Behmer hat seinen Sitz in Düsseldorf..

Über BLSW Fonds:

Der BLSW Fonds finanziert und begleitet Seed- und Start Up-Projekte innovativer Geschäftsmodelle junger technologisch orientierter Unternehmen. Das Fondsmanagement zeichnet sich durch langjährige internationale Unternehmer-, Finanzierungs- und Industrieexpertise und den damit verbundenen Netzwerken aus. Hinzu kommen Erfahrungen in der Strukturierung von Ausgründungen aus Unternehmen sowie technisch-wissenschaftlichen Institutionen. In den vergangenen 15 Jahren wurden durch die Manager des Fonds über 80 Unternehmensgründungen begleitet bzw. finanziert. Der Fonds arbeitet mit diversen institutionellen Venture Capital-Gesellschaften sowie privaten Investoren (Businessangels / Family Offices) zusammen. Er ist beim High-Tech Gründerfonds und der Kreditanstalt für Wiederaufbau als Leadinvestor und Coach akkreditiert.

Für weitere Informationen: www.readfy.com und www.facebook.com/readfy

Pressekontakt:

pi creative
Maria Pinzger
Franz-Joseph-Straße 48
80801 München
Tel.: +49-89-45 24 84 80
Fax: +49 -89-45 24 84 83
Mail: readfy@pi-creative.de